

# Services Small- and MicroCap Equity



Dr. Reuter  
INVESTOR RELATIONS

Ein einzigartiges IR-Programm, zugeschnitten auf die  
Bedürfnisse von Small- & MicroCap Unternehmen



Im Mittelpunkt des IR-Programms:

Die Plattform

## Small- and MicroCap Equity

<http://small-microcap.eu>

Small- and MicroCap Equity 🔍

Firmen News
Firmenprofile
Company Notes
Mediathek
Snapshot
Über Uns
Research

**VUL** 1m 30m 15Std. D 📊 📅 📌 📄 📄 📄

VULCAN ENERGY RESOURCES LIMITED - 1D - ASX 0.570 -0.610 (-1.72%)

Vol: 482.539K 0.570

VUL Chart von TradingView

**Technische Analyse für VUL**

← 1 Tag 1 Woche 1 Monat

KAUF

Technische Analyse für VUL von TradingView

**Nachrichten**

02.06.2020	Unternehmenspräsentation
26.05.2020	Präsentation des Zero Carbon Lithium TM - Projektes
23.04.2020	Quartalsbericht des dritten Quartals (Januar-März 2020)
17.04.2020	Beginn der Arbeiten zur Lithiumextraktion
16.03.2020	Projekt-Update

**Management**

**Dr. Francis Wedin** ist Managing Director, Gründer und CEO von Vulcan Energy Resources. Bevor er zu Vulcan Energy Resources wechselte war er Executive Director der an ASX gelisteten Firma Exore Resources Ltd. Er besitzt Managementenerfahrung im Rohstoffsektor auf vier Kontinenten. In weniger als einem Jahr hat er zwei neue JRC- Lithiumressourcen auf zwei Kontinenten entdeckt und definiert, darunter Lynas Find, das jetzt Teil des Pilgangoora-Projekts von Pilbara Minerals ist. Er besitzt einen MBA in erneuerbaren Energien.

**VUL Finanzen**

Bewertung		Preishistorie	
Marktkapitalisierung	30.592M	Durchschnittl.	927351.3000
Enterprise Value (EV)	-	1-Jahres Beta	1.2217
Enterprise Value/EBITDA (L.)	-	52 Wochen-Hoch	0.6500
Total Shares Outst...	53.67M	52 Wochen-Tief	0.1200
Anzahl der Mitarbeiter	-	<b>Dividenden</b>	
Anzahl der Aktienbesitz...	366	Dividends Paid (FY)	0
Kurs-Gewinn-Verhältnis (K...)	-	Dividends Yield (FY)	0
Preis-Umsatz-Verhältnis (L...)	-	Dividende Pro Aktie (FY)	0
Price to Book (FY)	4.8548	Dividende Pro Aktie (FY)	0
Price to Sales (FY)	-	<b>Margins</b>	
<b>Bilanzaufstellung</b>		Net-Margin (TTM)	-
Quick Ratio (BRC)	-	Gross-Margin (TTM)	-
Current Ratio (BRC)	28.4340	Operating Margin (TTM)	-
Verschuldungsgrad (BRC)	0	Pretax-Margin (TTM)	-
Net Debt (BRC)	-3.154M	<b>Gewinn- und Verlustrechnung</b>	
Total Debt (BRC)	0	Basis EPS (FY)	-0.0264
Total Assets (BRC)	5.167M	Basis EPS (TTM)	-0.0570
<b>Operative Metriken</b>			

**Unternehmensbeschreibung**

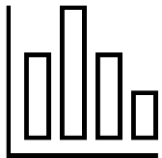
Vulcan Energy Resources hat es sich zum Ziel gesetzt den derzeitigen hohen CO<sub>2</sub>-Ausstoß von Lithium-Ionen-Batterien wie sie in elektrischen Fahrzeugen verwendet werden zu senken, indem sie die erste Zero Carbon Lithium TM Hydroxid-Produkt aus dem geothermischen Lithium Soleprojekt aus dem Oberhainthal in Deutschland erstellen. Es ist die größte Lithiumressource in Europa und liegt im Herzen der EU.

Lithium ist eine wichtige Ressource für Batterien und Elektrofahrzeuge. Um Autos mit voll elektrifizierten Lithium-Ionen-Batterien ausstatten zu können, benötigt man Lithium.

Vulcan Energy Resources

# Überblick über die Bausteine des Programms

Das Small- & MicroCap-Programm besteht aus verschiedenen Bausteinen, die sich hinsichtlich ihrer Zielgruppen, Instrumente und Vertriebswege unterscheiden:



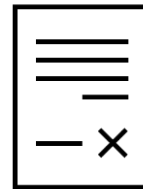
## Equity-Research

Zielgruppe: Investoren



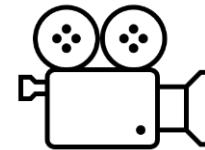
## Investor Access

Zielgruppe: Investoren



## Snapshot Small- & MicroCap

Zielgruppe: Finanzpresse & Retail-Investoren



## Video-Interviews

Zielgruppe: Investoren, Finanzpresse & Retail-Investoren



## Redaktionelle Beiträge

Zielgruppe: Finanzpresse



## Journalist Targeting

Zielgruppe: Individuelle Journalisten



## Social Media Kampagnen

Zielgruppe: Retail Investoren & Finanzpresse

Die einzelnen Bausteine des Programms

## Equity Research

Zugang zu Small-Cap-Investoren  
durch unsere laufende Coverage

### Beschreibung:

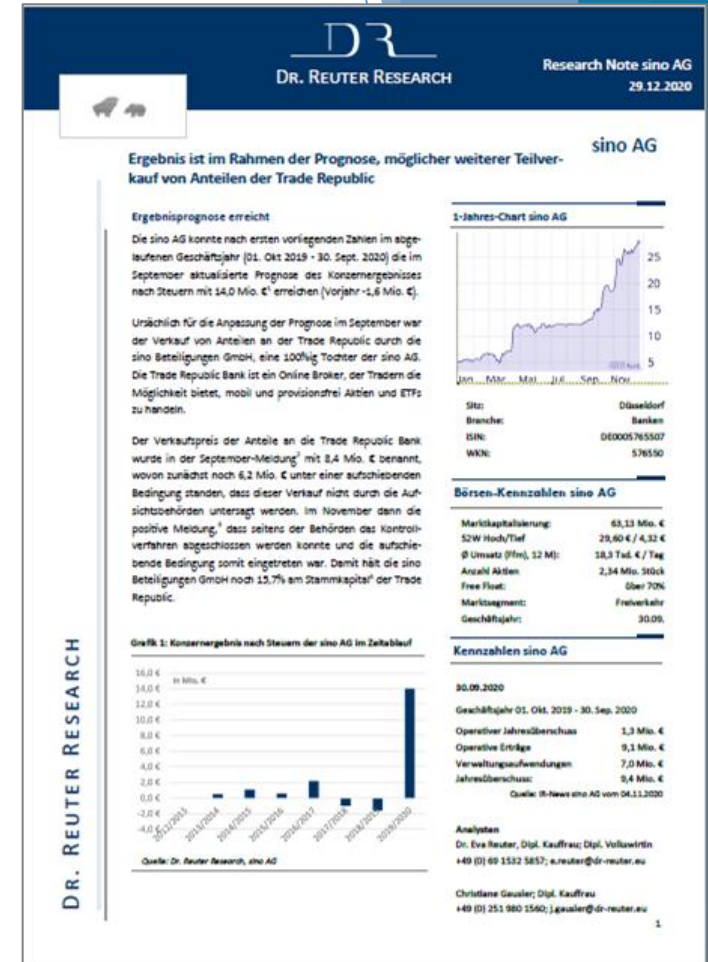
Verfassen von Research Notes zu wichtigen  
Unternehmensentwicklungen

### Zielgruppe:

Professionelle und Semi-Professionelle  
Investoren, HWNI, Family Offices, Investment-  
Boutiquen, Analysten, Vermögensberater



[Download Beispiel](#)



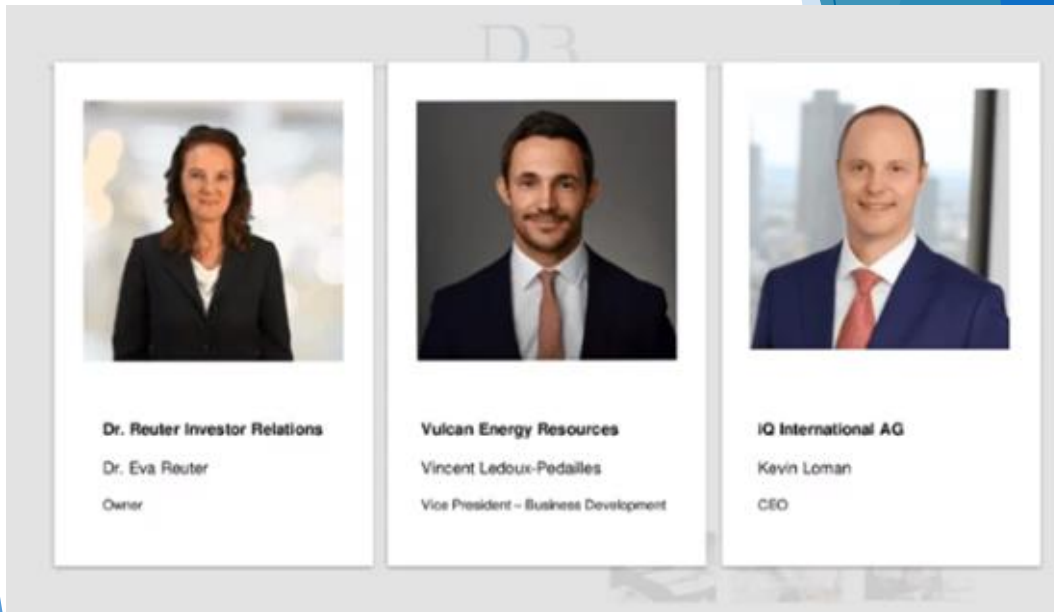
## Die einzelnen Bausteine des Programms

### Investor Access

Stellen Sie Ihr Unternehmen online einer Vielzahl von Investoren vor

Beschreibung: Durchführung von virtuellen Investoren-Konferenzen mit 2-3 weiteren Unternehmen zu einem gemeinsamen Branchen-Thema, Investoren-Feedback

Zielgruppe: Professionelle und Semi-Professionelle Investoren, HWNI, Family Offices, Investment-Boutiquen, Analysten, Vermögensberater



Beispiel

Die einzelnen Bausteine des Programms

## Snapshot Small & MicroCap

Ihre Equity-Story eingebettet in Branchen-Reports – So bekommen Sie auch die Aufmerksamkeit größerer Finanzverlage

► Beschreibung:

Verfassen eines Beitrags über die Branche Ihres Unternehmens sowie die wichtigsten Alleinstellungsmerkmale Ihres Unternehmens

► Zielgruppe:

Finanzpresse & Retail Investoren

### SNAPSHOT



## SMALL & MICROCAP

DR. REUTER INVESTOR RELATIONS  
INVESTOR RELATIONS AN DEN EUROPÄISCHEN KAPITALMÄRKTEN  
DR. EVA REUTER, TEL. +49 (0) 69 1532 5657  
E-REUTER@DR-REUTER.EU

### Development of RegTech Sector: An Extraordinary Journey of Financial Industry after Crisis

Over the past decade, the increased appetite of regulators has made the financial industry look forward to technological solutions that help meet regulatory compliance, enhance transparency, and maintain consistency. The credit crisis of 2008 followed by the crushing burden of heavy financial regulation services hit the industry with a hefty thwack. However, it rose from the ashes like the proverbial phoenix in the nick of time and brought Regulatory Technology (RegTech) into the mainstream to tackle the ever-increasing challenges of compliance. These days, the demand for regulatory technology has been exploding and, with this, RegTech is expected to become a nearly 120 billion industry by 2020.

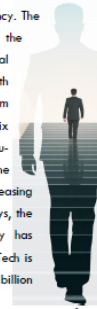
But, before moving to intricate details, let's take a look at what RegTech actually is. Technically, RegTech is a subset of Financial

Technology (FinTech) especially formed to effectively meet the delivery of regulatory requirements by leveraging advancements made in the information technology sector. In general words, it helps us in fulfilling regulatory demands, increasing transparency and standardizing the regulatory processes at a lower cost by harnessing the power of latest IT technologies such as advanced analytics, robotic process automation, cognitive computing, cloud, artificial intelligence, Big Data, and cryptocurrencies.

While the benefits of RegTech are considered to be unmet, it is widely used throughout the industry to expedite compliance, mitigate financial risks and obliterate fraud and laundering practices.

According to the Cost of Compliance 2018 Report, financial institutions have to spend 5 to 10% of their annual turnover along with the valuable time

DR REUTER INVESTOR RELATIONS



This paper is a marketing communication only and does not constitute nor does it contain an offer or invitation to buy or subscribe for securities in any of the companies listed, nor is it an inducement to make an offer or invitation with respect to any of the securities within. This information is intended solely for professional investors in the capital markets. The paper is not meant for private investors or other groups and is not to be forwarded to them. Please take note of this disclaimer.

NOT FOR DISTRIBUTION TO UNITED STATES NEWSWIRE SERVICES OR FOR DISSEMINATION IN THE UNITED STATES

Page 1



[Download Beispiel](#)

## Video-Interviews

Der persönliche Eindruck zählt:  
Erreichen Sie Ihre  
Zielgruppe auch auf der  
emotionalen Ebene

### Beschreibung:

Durchführung von Video-Interviews (auch online) zur Unternehmensvorstellung ,sowie auch zu aktuellen Themen

### Zielgruppen:

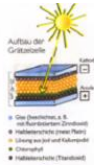
Finanzpresse, Retail-Investoren,  
Institutionelle Investoren, Analysten,  
Vermögensverwalter



# Die einzelnen Bausteine des Programms

## Bunte Sonnenfänger

Fachredaktionen sind alles, blass und billig. Die ersten kommerziellen Produkte sind auf dem Markt vorzuziehen.



Fachredaktionen sind alles, blass und billig. Die ersten kommerziellen Produkte sind auf dem Markt vorzuziehen.

Wann Michael Gabriel Schindler sagen will, wie Fachredaktionen zu bekommen sind, ist ein wenig schwierig. Denn er ist ein Mann, der sich nicht nur für die Sache interessiert, sondern auch für die Person, die sie macht. Er ist ein Mann, der sich nicht nur für die Sache interessiert, sondern auch für die Person, die sie macht. Er ist ein Mann, der sich nicht nur für die Sache interessiert, sondern auch für die Person, die sie macht.

Auch die beliebigen Fachredaktionen sind gemindert zu bekommen. Die Produktion dieser Fachredaktionen ist ein wenig schwierig. Denn er ist ein Mann, der sich nicht nur für die Sache interessiert, sondern auch für die Person, die sie macht. Er ist ein Mann, der sich nicht nur für die Sache interessiert, sondern auch für die Person, die sie macht.

und wie diese verschiedenen Teile ein wenig schwieriger Produkt auf dem Markt bringen. Doch auch hier hat er ein wenig Schwierigkeiten. Denn er ist ein Mann, der sich nicht nur für die Sache interessiert, sondern auch für die Person, die sie macht. Er ist ein Mann, der sich nicht nur für die Sache interessiert, sondern auch für die Person, die sie macht.

# Redaktionelle Beiträge Erreichen Sie über die Fach- und Finanzpresse Retail-Investoren und Brancheninvestoren

Beschreibung:  
Verfassen von redaktionellen Beiträgen mit herausstechenden Themenschwerpunkten, sowie Unternehmensvorstellung und Entwicklung.

Zielgruppe:  
Fachpresse, Finanzpresse und Retail Investoren





Die einzelnen Bausteine des Programms

## Journalist Targeting

Die Aufnahme einer Coverage Ihres Unternehmens durch einzelne Finanzanalysten ist ein Garant für regelmäßige Publikationen in der Finanzpresse

► Beschreibung:

Gezielte Ansprache von einzelnen Journalisten mit dem Ziel einer kontinuierlichen Coverage Ihres Unternehmens durch den Journalisten

► Zielgruppe:

Einzelne Finanz-Journalisten

Die einzelnen Bausteine des Programms

## Social Media Kampagnen

### Erreichen Sie Investoren und Finanzpresse über Social Media

#### Beschreibung:

Durchführung von Social Media Kampagnen über LinkedIn, Twitter & Facebook

#### Zielgruppen:

LinkedIn: Professionelle Investoren;  
Twitter; Finanzpresse & Retail-Investoren; Facebook: Retail-Investoren

# Pakete Small- & MicroCap IR

	Basic Package	Classic Package	Premium Package
<b>Equity Research</b>			
<b>Research Notes</b> zu wichtigen Unternehmensentwicklungen (4 Research Notes pro Jahr)	✓	✓	✓
Vertrieb der Research Notes über 'Institutionellen E-Mail-Verteiler'	✓	✓	✓
Vertrieb des Research-Notes über professionellen Kapitalmarkt-Verteiler	✓	✓	✓
Jährlicher <b>Research-Bericht</b> (1 Bericht pro Jahr)	✗	✓	✓
Vertrieb des Research-Berichtes über 'Institutionellen E-Mail-Verteiler'	✗	✓	✓
Vertrieb des Research-Berichtes über professionellen Kapitalmarkt-Verteiler	✗	✓	✓
<b>Research Updates</b> zu wichtigen Unternehmensentwicklungen (2 Updates pro Jahr)	✗	✗	✓
Vertrieb der Research Updates über 'Institutionellen E-Mail-Verteiler'	✗	✗	✓
Vertrieb des Research-Updates über professionellen Kapitalmarkt-Verteiler	✗	✗	✓
<b>Investor Access</b>			
Virtuelle Investoren-Konferenz 1x pro Halbjahr- deutschsprachige Investoren	✓	✗	✗
Virtuelle Investoren-Konferenz 1x pro Quartal- deutschsprachige Investoren	✗	✓	✗
Virtuelle Investoren-Konferenz 1x pro Quartal- internationale Investoren	✗	✗	✓
Investoren-Broschüre je Investoren-Konferenz	✓	✓	✓
Follow Up nach den Konferenzen	✓	✓	✓
<b>Snapshot Small- &amp; MicroCap</b>			
Snapshot-Cover-Story 1x pro Quartal	✓	✓	✓
Monatliches Update des Fact-Sheets	✓	✓	✓
Snapshot auf die Webseite stellen	✓	✓	✓
Vertrieb des Snapshots über professionellen Kapitalmarktverteiler	✓	✓	✓
Vertrieb des Snapshots über Newsletter & Social Media	✓	✓	✓

# Pakete Small- & MicroCap IR

	Basic Package	Classic Package	Premium Package
<b>Video-Interviews</b>			
Video-Interviews durchführen und veröffentlichen	✓	✓	✓
Video-Interviews über Newsletter & Social Media vertreiben	✓	✓	✓
<b>Redaktionelle Beiträge</b>			
1 redaktionellen Beitrag pro Monat inkl. Vertrieb über einen ext. Dienstleister	✓	X	X
2 redaktionelle Beiträge pro Monat inkl. Vertrieb über einen ext. Dienstleister	X	✓	X
4 redaktionellen Beiträge pro Monat inkl. Vertrieb über einen ext. Dienstleister	X	X	✓
Verbreitung der redaktionellen Beiträge über Social Media (Facebook & Twitter)	✓	✓	✓
Verbreitung der redaktionellen Beiträge über Newsletter-Verteiler	✓	✓	✓
Verbreitung der redaktionellen Beiträge über einen Finanz-Journalisten-Verteiler	✓	✓	✓
<b>Journalist Targeting</b>			
Interviews, Hintergrundgespräche und Pressegespräche	X	✓	✓
Ausbau und Pflege von Medienkontakten, die mit Ihrem Unternehmensprofil matchen	X	✓	✓
Themenmanagement und -setting durch intensiven Dialog mit Journalisten	X	✓	✓
Aktives Ansprechen von Journalisten	X	✓	✓
<b>Social Media Kampagnen</b>			
3 Std. pro Monat / 2 Netzwerke / 10 Social Post p.M. / exkl. Community Management	✓	X	X
5 Std. pro Monat / 3 Netzwerke / 20 Social Posts p.M. / inkl. Community Management	X	✓	X
10 Std. pro Monat / 4 Netzwerke / 30 Social Posts p.M. / inkl. Community Management	X	X	✓

# Small- and MicroCap Equity



Firmen News

Firmenprofile

Company Notes

Mediathek

Snapshot

Über Uns

Research



Powered by:



## Office Frankfurt

Friedrich Ebert Anlage 35-37

Tower 185

60327 Frankfurt

+49 (0) 69 1532 5857

Dr. Eva Reuter, CEO

[e.reuter@dr-reuter.eu](mailto:e.reuter@dr-reuter.eu)

## Office Muenster

11 Mendelstraße  
Building L2

48149 Münster

+49 (0) 251 / 980 1560

Jane Gausler, COO

[j.gausler@dr-reuter.eu](mailto:j.gausler@dr-reuter.eu)