

イーベイ・ジャパン「2024年 第2 四半期 越境 EC レポート」公開

国内インバウンド過去最高を記録。その裏で EC ショッピング市場が過熱するワケとは？

- インバウンド旅行客の「帰国後買い」「リピート買い」などが EC を通じて活発に
- 現地ショッピング & 帰国後の EC 利活用で、国内メーカーの売上増に追い風

世界最大規模のオンライン・マーケットプレイス「eBay（イーベイ）」への出店を通じ、日本セラーの越境 EC（海外販売）を支援するイーベイ・ジャパン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：岡田 雅之、以下イーベイ・ジャパン）は、2024年（4-6月）の期間において日本セラー（販売者）から出品されたアイテムの販売動向を発表しました。

■ 2024年（4-6月）販売動向の総評と今後の販売予測

日本政府観光局が発表した2024年6月の訪日外客数（推計値）は約320万人※。単月過去最高を記録し、コロナ前の2019年同期を100万人以上も上回る結果となりました。これらのインバウンドの著しい増加は、越境 EC セラーのビジネスチャンス拡大に大きく貢献しており、以下のような特徴的なショッピング傾向があります。

※出典：日本政府観光局(JNTO)。“訪日外客数（2024年6月推計値）”。日本政府観光局プレスリリース。2024/7/19。 https://www.jnto.go.jp/statistics/data/20240719_monthly.pdf、（参照2024/8/22）。

<インバウンドの特徴的なショッピング傾向>

帰国後に購買：日本の商品や文化に触れ、その魅力に惹かれた結果、帰国後もそれらを EC で手に入れる。

リピートでの購買：日本でのショッピング体験が良かったため、同じような商品を再び EC で購入する。

言葉の壁の克服：言語の障壁がない EC 上で日本の製品を購入する。

現地で手に入れられなかった商品：日本滞在中に購入する時間がなかった、見つからなかった商品を EC で購入する。

これらの傾向をもつインバウンドの間で、北米、英語圏で知名度が高く、個人取引が盛んな eBay の利用が進み、様々なカテゴリーで売上増加が確認できました。また、若干の円高に振れているものの、専門家の間ではこれを市場調整の一環と見ています。そのため、今年いっぱいには円安がもたらすインバウンドの増加や、SNS を介した日本製品の魅力の拡散は、今後も eBay セラーにとってプラスの要素となるでしょう。

（カテゴリーマネージメント部 部長 北村）

<売れ行きの商品>

①**デジタルカメラ：**前年同期比 3 桁成長、伸び率第 1 位、中でもコンパクトデジカメに関してはハイスペックな日本メーカーのモデルが人気を集める。世界的に旅行者増加の影響から、携帯性が高く撮影の難易度の低い商材が人気。

②**国内メーカースニーカー：**グローバルブランドの伸びに比べ、日本のブランドが著しく成長をみせた。全体の 4 割弱が国内ブランドとなり特に Onitsuka Tiger、Asics、Mizuno のスニーカーの売り上げが大きく伸長。

③**国内メーカーゴルフクラブ：**人気モデル Mizuno Pro 241 の世界 1000 本限定モデルが話題に。一部の US サイトでは 1 分で完売。角度によってピンクや緑に輝く PVD と呼ばれる特別な装飾技術が用いられたデザインがマニアに人気。



■ 2024 年第 2 四半期(4-6 月)カテゴリーランキング

<取引額 TOP10>



©eBay における日本からの「越境 EC」取引に関するデータ（期間：2024 年 4 月～6 月）前年同期 売上対比

- 昨年同様、レディース アパレル&バッグ ブランド小物、時計・パーツ&アクセサリー、カメラレンズ&フィルターの順に。
- 順位を上げたカテゴリーの中でも、スポーツ用品グッズ（ゴルフ）が急上昇。

<成長率 TOP3>（前年同期比）



■ イーベイ・ジャパンより今後の施策について

オンラインマーケットプレイスである eBay の運営において、為替の変動やアメリカの社会情勢は重要な要因であり、セラーにとっては大きな考慮事項となります。

今後も eBay Japan は、セラー様が安心してビジネスを展開できるようなサポート体制を充実させていくだけでなく、本レポートをはじめとした様々な商況分析を積極的に発信してまいります。インバウンド増など越境 EC のビジネスチャンスが高まる中、EC 商況の把握に有益な情報をいち早くお届けすることで、売上増加に貢献し、セラーの皆様にとって唯一無二のマーケットプレイスとなれるようこれからもサービスの提供を続けてまいります。

【eBay Inc.およびイーベイ・ジャパンについて】

eBay Inc. (米国 NASDAQ 上場、ティッカーシンボル：EBAY) は、世界を舞台に人々をつなぎ、コミュニティを創出して、すべての人の生活を豊かにする e コマースのパイオニアです。当社の革新的な技術は 190 以上の国と地域で数百万人のセラー（売り手）とバイヤー（買い手）をつなぎ、成長と成功のチャンスを提供しています。1995 年に米国カリフォルニア州サンノゼで創業され、eBay は価値ある商品やユニークな商品が見つかる世界最大級のマーケットプレイスとしての地位を築いています。2023 年には 730 億ドルを超える総取引高を実現しました。

会社情報の詳細と運営サイトの情報は[こちら](https://www.ebayinc.com/)からご覧いただけます。

<https://www.ebayinc.com/>

【イーベイ・ジャパン株式会社】

本社所在地：東京都港区

事業内容：eBay Inc.の日本法人として、オンライン・マーケットプレイス「eBay」を通じた日本セラーの「越境EC」支援を行っています。 <https://www.ebay.co.jp/>

=====