

## ファミリーマート店内に障がい者の絵画を展示 イートインスペースでアート展開催

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介、以下「ファミリーマート」）は、社会福祉法人台東区社会福祉協議会（住所：東京都台東区、以下「台東区社会福祉協議会」）と共催で、障がいのある方が描いた絵画を展示するアート展をファミリーマート変なホテル東京浅草田原町店（住所：東京都台東区寿3-19-8）のイートインスペースにおいて、2023年11月17日（金）から実施しております。

展示する作品は、東京都台東区内9カ所の障がい者施設を利用する約100名が描いた絵を、台東区社会福祉協議会より依頼を受けた福祉デザインユニットNODD（ノッド）のデザイナーが、施設ごとに障がい者が描いた絵をひとつひとつ組み合わせ作品に仕上げています。

### ■イートインスペースを活用した地域密着の取り組み

ファミリーマートは、これまで描いても見てもらう機会が少なかった絵画を、ファミリーマート店舗のイートインスペースを展示場所として利用してもらうことで、地域の方々に知ってもらう機会とするとともに、地域の中で障害のある方がいきいきと暮らしていくことをサポートしてまいります。



社会福祉法人清峰会 浅草みらいど



特定非営利活動法人 自立生活センターたいどう



作品の一例

<障がい者施設利用者の声>

「さいこうにたのしいアートをおきゃくさんにみてほしいです。Have a good time!」

(浅草みらいど)

「私の描いた絵がコンビニに飾られるとは思わなかった。とても嬉しく思います。」

(自立生活センターたいとう)

<障がい者施設職員の声>

「アートから伝わる思いが、みなさんの日常に寄り添える事を嬉しく思います。ユニークが誕生！」

(浅草みらいど)

「個性溢れる作品が、様々な方にご覧いただける機会があることで、描いている本人達のモチベーションが高まり、今後もより一層作品作りに取り組んでいけると思います。」

(自立生活センターたいとう)

<ファミリーマート加盟店の声>

「地域の方々に協力出来ることはとても嬉しい。地域社会に貢献する SDGs 活動の一環として店舗スタッフも誇りに思っています。ぜひ多くの方に絵を見に来ていただきたいです。」

(ファミリーマート変なホテル東京浅草田原町店)

■ 取り組みに参加する東京都台東区障がい者施設

社会福祉法人 清峰会 浅草みらいど

特定非営利活動法人 りんご村

特定非営利活動法人 自立生活センターたいとう

特定非営利活動法人 えん

特定非営利活動法人 耕房

社会福祉法人 台東つばさ福祉会 すてっぷつばさ

特定非営利活動法人 つなぐ台東

特定非営利活動法人 HOPE

脳卒中等中途障害者作業所 あひるの家

ファミリーマート変なホテル東京浅草田原町店では、台東区社会福祉協議会と協力し、今後も障がいのある方の絵を展示し、地域貢献につなげてまいります。また、今後は他の自治体とも連携し、取り組み店舗の拡大を進めてまいります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<ご参考>

当社のユニバーサルサービスについて助言をいただいている

株式会社ミライロ代表取締役社長 垣内俊哉氏 コメント

ファミリーマートが目指す「誰も取り残さないコンビニ」。私は一人の障がい当事者として非常に期待を寄せています。イートインスペースで障がい者のアート作品に触れる人が増えることは、地域コミュニティの視点を変え、より包摂的な社会へ近づくきっかけとなるでしょう。このような取り組みが全国のファミリーマートに広がり、障がい者の視点や経験、感性が大いに活かされ、バリアがバリューになる未来を願っています。



## ■ 垣内俊哉氏プロフィール

障がい価値に変える「バリアバリュー」を提唱し、大学在学中に株式会社ミライロを設立。高齢者や障がい者など誰もが快適なユニバーサルデザインの事業を開始、障がいのある当事者視点を取り入れた設計監修・製品開発・教育研修を提供する。また、障がい者手帳をデジタル化した「ミライロ ID」など、DEIの実現に向けた様々な事業を展開。

## <ご参考>

ファミリーマートのダイバーシティ推進の取り組みについてはこちらからご覧いただけます。

[https://www.family.co.jp/sustainability/material\\_issues/diversity/diversity.html](https://www.family.co.jp/sustainability/material_issues/diversity/diversity.html)

● 聴覚・言語障がいのある方や高齢者をサポート コンビニエンスストアで初めてお買い物をサポートするボードを全店に設置

[https://www.family.co.jp/company/news\\_releases/2023/20230404\\_01.html](https://www.family.co.jp/company/news_releases/2023/20230404_01.html)

● 障がいのある方や高齢の方へのサポート体制を強化 社長含む経営層がユニバーサルマナー検定を受講

[https://www.family.co.jp/company/news\\_releases/2023/20230823\\_01.html](https://www.family.co.jp/company/news_releases/2023/20230823_01.html)

● 東京都「心のバリアフリー好事例企業」に認定！

[https://www.family.co.jp/company/news\\_releases/2023/20230221\\_01.html](https://www.family.co.jp/company/news_releases/2023/20230221_01.html)

● 職場における LGBTQ 評価指標「PRIDE 指標」 大手コンビニで唯一、4 年連続「ゴールド」受賞

[https://www.family.co.jp/company/news\\_releases/2023/20231108\\_02.html](https://www.family.co.jp/company/news_releases/2023/20231108_02.html)