

2017年2月吉日

関係各位

ESSE「ミニサイズ版」刊行開始について

拝啓 平素より弊社刊行物をご愛顧いただき、誠にありがとうございます。

さて、弊社より毎月7日に刊行する生活情報誌『ESSE』につきまして、通常版に加えて本誌よりも一回り小さい「ミニサイズ」版の刊行を開始することといたしましたので、お知らせいたします。2016年11月に試験的に通常版とミニサイズ版の同時発売を実施したところ読者の反響も良く、販売部数増につながる成果がみられたことからミニサイズ版の定期的刊行を決定いたしました。通常版とミニサイズ版、双方を合わせてESSEを盛り上げて参りますので、広告主様、広告会社様のご協力を賜りたく、お願い申し上げます。

敬具

記

刊行開始時期： 2017年5月号（4月7日発売）より毎号

※12月発売の新年特大号は対象外となる予定です

刊行形態： ESSE増刊扱いで刊行 B5変型サイズ（通常版の82%に縮小）

● 広告原稿作成に関するお願い

1. 広告原稿は通常版サイズのみで結構です。

通常版の入稿原稿を、印刷所にて縮小します。また、進行スケジュールも変わりません。
（表4については縮小率が変わる場合があります）

2. バーコード、QRコードも縮小されます。

2次元コードについても同率で縮小されますので、条件により読み取りにくくなる場合もあります。
縮小後に10mm四方程度になるようなデータ作成をおすすめします。

3. 文字サイズ等にご注意ください。

原稿作成時には縮小後の読みやすさをご考慮の上、ページデザインをお願いします。

4. モアレや色調変化が起きる場合があります。

元画像によっては、縮小によりモアレの発生や色調変化が起きる場合がありますのでご了承ください。

※原則として、ミニサイズ版専用の原稿はお受けできませんので、ご了承ください。

※その他は通常の前稿作成のルールに準じますが、ご不明な点はお問合せください。

(株)扶桑社 広告局 広告業務部

Tel:03-6368-8856 Fax:03-6368-8803

<http://www.fusosha.co.jp/mediadata/>