



## Käufersiegel – Zertifizierungskriterien

Der Betreiber des Online-Shops ist verpflichtet, die gesetzlichen Vorgaben im Fernabsatz, im elektronischen Geschäftsverkehr sowie die des Datenschutzes zu beachten.

### IDENTITÄT UND KONTAKT

Die vollständigen Angaben zum Unternehmen (u.a. Name, bei jur. Personen die Rechtsform und Anschrift) sind im Online-Shop leicht erkennbar und dauerhaft verfügbar ausgewiesen. Möglichkeiten zur schnellen Kontaktaufnahme werden über E-Mail, Telefon, ggf. Fax sichergestellt.

**Der Verbraucher** wird über die Möglichkeit der außergerichtlichen Online-Streitbeilegung über die OS-Plattform der EU Kommission informiert.

### WIDERRUFSRECHT

Der Verbraucher wird ohne unzulässige Einschränkungen vollständig über das Widerrufsrecht und gegebenenfalls bestehende Ausschluss- oder Erlöschensgründe informiert. Die Information erfolgt durch transparente Darstellung der Widerrufsbelehrung und des Muster-Widerrufsformulars im Online-Shop.

### AGB / KUNDENINFORMATIONEN

Die AGB / Kundeninformationen sind im Online-Shop gut wahrnehmbar und strukturiert eingebunden.

Der Kunde wird klar und verständlich über die Vertragssprache, die Vertragstextspeicherung, die einzelnen technischen Schritte zum Vertragsschluss und die Korrekturmöglichkeiten bei Eingabefehlern im Online-Shop sowie relevante Verhaltenskodizes und dazugehörige elektronische Regelwerke informiert.

### PRODUKTBESCHREIBUNG, VERTRIEBSBESCHRÄNKUNGEN

Der Unternehmer verpflichtet sich, die angebotenen Produkte klar und verständlich unter Angabe aller wesentlichen Eigenschaften zu beschreiben.

Der Online-Shop vertreibt ausschließlich Produkte, deren Verkauf gesetzlich zulässig ist und nicht gegen den **Katalog nicht zertifizierbarer Angebote** verstößt.

Bei Angeboten, die Altersbeschränkungen unterliegen, verpflichtet sich der Shop-Betreiber, anerkannte Altersverifizierungs- und Lieferverfahren zu nutzen.

### PREISANGABEN, FRACHT-, LIEFER- UND VERSANDKOSTEN

Den Angeboten sind transparent und vollständig der Gesamtpreis (inklusive MwSt. und sonstiger Preisbestandteile) und, soweit diese anfallen, Fracht-, Liefer- und Versandkosten zugeordnet.



## **LIEFERUNG**

Informationen zu Lieferzeiten oder genau festgelegten Lieferterminen werden erteilt. Lieferbedingungen und -beschränkungen werden spätestens mit Beginn des Bestellvorgangs angezeigt.

## **ZAHLUNGEN**

Über Zahlungsmöglichkeiten und -bedingungen wird spätestens mit Beginn des Bestellvorgangs informiert. Sind mit der Verwendung bestimmter Zahlungsmittel Preisnachlässe oder Skonti verbunden, wird darauf hingewiesen.

## **BESTELLABLAUF (CHECKOUT)**

Der Bestellprozess ist klar und verständlich.

Auf der Bestellübersicht wird über das Produkt, die Produktpreise, Fracht-, Liefer- oder Versandkosten sowie sonstige Kosten vor Absenden der Bestellung informiert.

Für den Verbraucher ist ausreichend erkennbar, dass seine Bestellung kostenpflichtig ist.

Die AGB sind über einen gut sichtbaren Link aufrufbar und können ausgedruckt bzw. in wiedergabefähiger Form gespeichert werden.

## **INFORMATIONEN NACH BESTELLUNG**

Der Verkäufer verpflichtet sich, dem Kunden den Zugang seiner Bestellung unverzüglich auf elektronischem Wege (E-Mail) zu bestätigen und mit Bestellbestätigung / Vertragsschluss, spätestens jedoch bis zur Lieferung der Waren bzw. bevor mit der Dienstleistung begonnen wurde, die Widerrufsbelehrung nebst Widerrufsformular, die AGB / Kundeninformationen und alle sonstigen bestehenden Pflichtinformationen zu übermitteln.

## **DATENSCHUTZ / SICHERHEIT**

Im Online-Shop wird leicht wahrnehmbar und verständlich über die Erhebung, Verarbeitung (Speicherung, Löschung und Weitergabe) und Nutzung der Daten informiert.

Die persönlichen Daten werden in dem vom Gesetz zugelassenen Rahmen oder nur mit Einwilligung des Kunden in dem erforderlichen Mindestmaß erhoben und verarbeitet.

Informiert wird über die Verwendung von Cookies, Webanalyse-Diensten und Plug-ins sozialer Netzwerke. Bei Zusendung von E-Mail-Werbung verpflichtet sich der Verkäufer, diese immer mit der Möglichkeit, dem Erhalt der Werbung jederzeit kostenfrei widersprechen zu können, zu versehen. Durch geeignete technische Sicherheitsvorkehrungen in Form von Verschlüsselung wird ein angemessener Schutz der personenbezogenen Daten vor unbefugtem Zugriff und Missbrauch gewährleistet (z.B. im Zahlungsverkehr → Kontoverbindung, Kreditkartendaten).