

ワールド・ブランディング・アワーズ 2024 で、 すき家が9年連続「ブランド・オブ・ザ・イヤー」を受賞！



RESTAURANT CHAIN - JAPAN
LONDON 2024-2025

株式会社すき家（代表取締役社長：平田 智有 本社：東京都港区）が展開する牛丼チェーン店「すき家」は、日本時間 2024 年 11 月 26 日（火）に、ワールド・ブランディング・アワーズ 2024 のレストランチェーンカテゴリーにおいて、世界の優れたブランドの一つとして「ブランド・オブ・ザ・イヤー」を受賞しました。すき家の受賞は、9年連続9回目となります。

すき家はお客様に安心してご利用いただける店舗づくりを目指し、安全でおいしい食事を素早く、お手頃な価格で提供することをモットーに、世界で 2,610 店舗（2024 年 11 月末時点）を直営展開しています。今年も季節やご利用時間帯に合わせた商品の導入や、店舗の改装を実施するなど、お客様のニーズにお応えできるよう様々な取り組みを行ってまいりました。これらの取り組みが、消費者による一般投票や市場調査などにより優れたブランドとして特に高い評価を受けたことで、今回の受賞にいたりました。今後もお客様に愛される店舗・ブランドづくりに取り組んでまいります。

★ワールド・ブランディング・アワーズとは★

2014 年から毎年開催されている世界の優れたブランドを表彰するもので、今年で 11 回目の開催となります。「ブランド・オブ・ザ・イヤー」の選出は、ブランド価値調査や、オンライン一般投票、市場調査によって決まります。

ワールド・ブランディング・アワーズ HP : <https://awards.brandingforum.org/>

以上