



# ViewSonic 永續採購政策

發布日期 2024 年 12 月

## 一、政策目的：

優派國際股份有限公司（以下簡稱“ViewSonic”或“我們”）承諾將永續發展理念融入供應鏈管理與採購行為中。在進行採購決策時，除考量財務因素外，同時評估對環境和社會的影響，並選擇具有正向永續影響的產品和服務，與供應鏈夥伴共同實現永續發展。

## 二、適用範疇：

本政策適用於 ViewSonic 所有業務夥伴、供應商、外包商和其他利害關係方。

## 三、溝通與報告：

ViewSonic 定期與供應鏈夥伴進行政策溝通，確保供應鏈的環境和社會表現符合國際標準與法規。我們鼓勵供應商監督政策的執行情況並報告任何違規行為，承諾保護報告者資訊。

## 四、政策核心：

### 1. 遵守法律法規和行業標準

- 恪遵所有適用的法律法規，並制定供應商篩選和管理流程，以促進供應鏈的永續發展。

### 2. 重視供應鏈的環境及社會影響

- 僅選擇符合人權保障標準之供應商，包括但不限於重視童工防範、禁止強迫勞動、保障合理工時與薪酬，支持自由結社與集體談判權利以及確保無歧視情況發生等，積極維護勞工健康與安全的供應商。
- 儘量考慮本地採購或已取得環境許可證（如排放監控）之供應商，將負面環境影響降至最低。



- 優先採購具有可再生屬性及環保的產品或材料，例如使用回收塑料、生物基材料及相關永續認證的材料。
- 減少一次性產品的採購並推動減量化包裝。
- 確保供應鏈中不使用衝突地區的礦產。

### 3. 完善供應商選擇機制

- 優先選擇符合永續發展條件的供應商，包括擁有良好的環境、健康、安全和人權表現，並建立如 SA8000、SEDEX、RBA、ISO14001、ISO45001 等國際認可的管理體系。

### 4. 將永續因素納入供應商管理

- 定期評估供應商在環境保護和人權維護等社會責任方面的表現，確保合規要求並持續提升。
- 鼓勵供應商將本政策延伸至其上游供應鏈管理，推動整體供應鏈的永續發展。
- 提供與永續供應鏈相關的培訓和指導，並定期審核供應商的環境和社會責任績效。

## 五、目標

| 項目 | 項目說明                                       | 時程  | 目標         |
|----|--|-----|------------|
| 1  | 維持 2024 年 100%一階主要供應商完成「供應商企業社會責任評估」       | 短期  | 受評估率達 100% |
| 2  | 維持 2025 年 100%一階主要供應商完成「供應商社會責任承諾書」簽署      | 短期  | 簽署率達 100%  |
| 3  | 2027 年達成 99%一階主要供應商及其上游精煉廠/冶煉廠不使用 3TG 衝突礦產 | 中期  | 符合率達 99%   |
| 4  | 2030 年前 75%一階主要供應商參與改進行動或能力培養              | 中長期 | 參與率達 75%   |